



Tochigi Advertising Agencies Association

栃木県広告業協会

栃木県広告業協会正会員・賛助会員・協力会員の皆様へ 令和3年度 研修会開催のご案内

栃木SCの事例に学ぶ

中堅・中小企業の DX・データ 活用戦略

- 株式会社栃木サッカークラブ（Jリーグ栃木SC）
取締役マーケティング戦略部長
- 株式会社リミックスポイント社外取締役
- X-League（社会人アメリカンフットボールリーグ）外部アドバイザー

江藤美帆氏
(えとうみほ)

外資系IT企業、ネット広告代理店、IT企業の社長などを経て2018年5月より栃木SCマーケティング戦略部長。おもにファン・サポーター向けの事業（チケット・ファンクラブ・商品化）と広報・SNSマーケティング等を統括している。プライベートでは、合計10万以上のフォロワーを擁するインフルエンサーでもある。

Twitter: @etomiho

リモートのみで開催 参加費無料

日時

令和4年**2月10日(木)** オンライン配信
14:30~16:00

定員

先着順
申込み制

リモート参加定員 **80名**

※当会員以外にもお取引様などで興味のある方はご紹介の上、ご参加いただけます。
※コロナウイルス感染拡大状況によっては内容を一部変更する場合があります。

お申込み
締め切り

令和4年**2月3日(木)**

※別紙の申込み書にご記入の上、FAXにて
ご返信ください。

【担当委員会】栃木県広告業協会研修委員会